

Wald. Deine Natur.

Tagung „Werte wachsen im Wald!? - Eine Standortbestimmung der Waldpädagogik?“

10. und 11. März 2016, Bonn

---



### **Fakten „Werbung und Marketing“**

Michael Seefeld

Werbung und Marketing für Waldpädagogik

Was hat Werbung für Waldpädagogik mit Kreuzfahrtschiffen zu tun? Nach welchem einfachen Bauplan kann ich meine eigenen Werbebotschaften planen und aufbauen?

Diese Fragen beantwortet der Fakten-Input zu Werbung und Marketing anhand von konkreten Beispielen. Nutzen Sie diese kurze „Werbeunterbrechung“ also, um Ihre Werbeaktivitäten in Zukunft noch etwas wirkungsvoller zu gestalten.

Michael Seefeld ist freiberuflich Teil der see.feld Werkstatt für Dialog und Entwicklung in Stuttgart und zertifizierter Waldpädagoge. Seit 2014 arbeitet er als Referent für Bildung und Öffentlichkeitsarbeit beim Landesverband der SDW in Baden-Württemberg. Davor war er einige Jahre als Geschäftsführer einer Kommunikationsagentur tätig.